



Skutočne zdravá škola

Bližší pohľad na reklamu 1. a 2. stupeň

Metodický list

Autor české verzie:

Tým SZS ČR

Slovenský preklad a spracovanie:

Peter Wetzler a Katarína Medveďová
Ovečková a tím Skutočne zdravej
školy na Slovensku

Skutočne zdravá škola

www.skutočnezdravaskola.sk

Hlavný
partner:



Partner:



Príbehy jedla / Ako si vyberáme jedlo

Cieľová skupina:

Žiaci I. stupňa ZŠ 3. a 4. ročník
Žiaci II. stupňa ZŠ
Žiaci gymnázií, SŠ a 8 ročných gymnázií

Rozvíjané kompetencie u žiaka:

- Učí sa vyhodnocovať rôzne názory / Formuje si vlastný názor.
- Učí sa čítať etikety, zisťuje zloženie potravín, porovnáva, či potravina skutočne obsahuje to, čo sľubuje jej obal.
- Učí sa poznávať finančnú hodnotu potravín.

Vzdelávacie ciele:

- Zoznámiť žiakov s prostriedkami, ktoré reklama využíva.

Pomôcky a zdroje:

- Obaly potravín
- Reklamné materiály, reklamné časopisy
- Pracovný list pre žiaka Ako nás ovplyvňuje reklama
- Časopisy o jedle, športe a životnom štýle

Návrhy konkrétnych aktivít

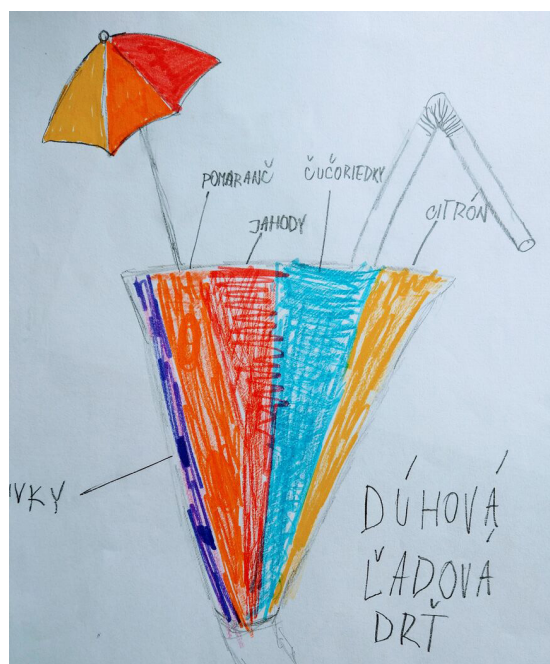
(Aktivitu zvládnu aj žiaci I. stupňa ZŠ 3. a 4. ročník)

Aktivita 1: Prebieha na Výtvarnej výchove, hodine Svet práce, či Pracovné vyučovanie

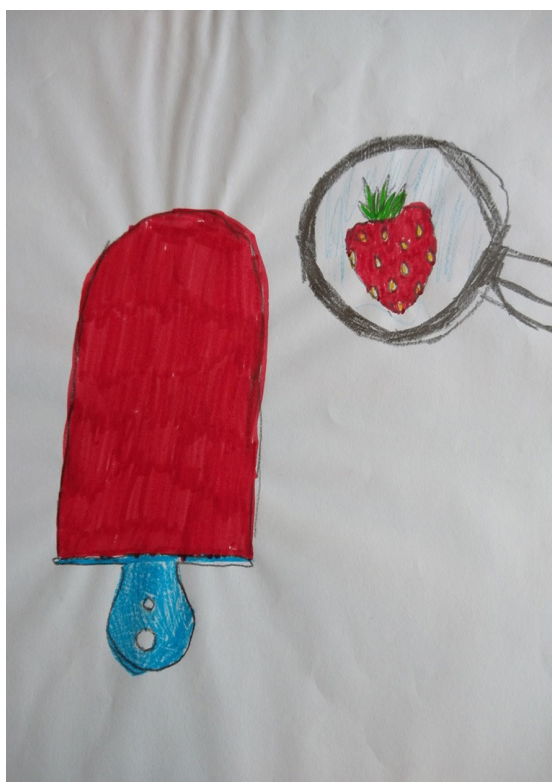
- Žiaci potrebujú voľné listy papiera a / alebo papierové biele poháre, fixky, perá, ceruzky, nožnice a pod.
- Žiaci si vytvoria obal na vlastnú vymyslenú potravinu, ktorá by podľa nich spĺňala kritéria zdravej potraviny.
- Žiaci vymyslia jej názov, nakreslia obal a napíšu zloženie.



Príklady od žiakov ZŠ:



- Žiaci konfrontujú zloženie skutočných potravín, napríklad detských syrov, musli tyčínok, ovocných jogurtov, detských výživ a pod. Čo všetko obsahujú tieto potraviny? Čo z toho by podľa nich nemuseli obsahovať? Prečo obsahujú látky, ktoré žiaci nepredpokladali, že sa budú v potravine nachádzať? (Jedná sa zväčša o rôzne druhy sladidiel, soľ, cukor aj v mnohých „slaných potravinách“, dochucovadlá, farbivá a pod.)



Aktivita 2: Prebieha na hodine Svet práce, Biológia, Prírodoveda, VV, alebo počas projektového tematického dňa o zdravej strave.

- Žiaci potrebujú niekoľko druhov ovocia (ideálne je hrozno, hrušky, jablká, marhule, čerešne a jahody), ktoré rozoberú na bobuľky, alebo nakrájajú vo dvojiciach na drobno. Túto časť môže zabezpečiť aj učiteľ. Potrebная je doska na krájanie a príborový nôž zo šk. jedálne. Ak ovocie pripraví učiteľ, zvolí si vlastný nôž.



Ďalej potrebujete obyčajné biele papierové kelímky, alebo poháre, fixky, perá, ceruzky.

- Žiaci si vytvoria vlastný ovocný šalát. Na kelímok, nalepovací štítok, alebo vystrihnutý papierik si napíšu zloženie, pretože presne vedia, čo sa v ich vlastnom ovocnom produkte nachádza.
- Žiaci sa učia, že produkt by mal obsahovať len tie suroviny, ktoré spotrebiteľ predpokladá.



Aktivita 3: Žiaci pripravujú reklamnú kampaň v podobe výtvarnej koláže na prírodné a zdravé potraviny s použitím výstrižkov z časopisov, či už sloganov, alebo fotografií.

Aktivita 4: Je zameraná na sledovanie TV / alebo Online reklamy a doplnenie pracovného listu **Ako nás ovplyvňuje reklama**.

- S predstihom rozdáte žiakom pracovné listy **Ako nás ovplyvňuje reklama** a požiadajte ich, aby si deň pred realizáciou tejto pozreli reklamu v TV alebo inom audiovizuálnom médiu a následne vyplnili uvedený pracovný list. V triede im potom ukážte príklady z časopisov inzerujúcich potravinárske výrobky a potraviny, ktoré na obale obsahujú reklamné zdieľania, a požiadajte ich o komentár.

Opýtajte sa ich, čo si myslia o reklamách, ktoré v predošlý deň videli:

- Čo si myslia, že je cieľom výrobcov týchto potravín?
- Aké druhy potravín boli najčastejšie predmetom reklamy?
- Čo si myslia o tom, že reklamy ponúkajú práve tieto potraviny?
- Aké prostriedky reklamy využívajú? (Napríklad zvieratká, deti, farebnosť.)

Aktivita 5: Žiaci prelistujú časopisy o jedle, športe a životnom štýle. Cieľom bude zistiť koľko výrobkov pre dobré zdravie človeka zvolený časopis obsahuje. Ako by sa oni sami rozhodovali pri nákupe? Čo skutočne človek potrebuje. Žiaci preveria, či si náhodou tieto reklamy dokonca logicky neodporujú.

